

附件 1

《中药饮片追溯码编码规则（征求意见稿）》

国家医疗保障局按照“唯一性、通用性、实用性、可扩展性”原则，参考地方试点经验，形成全国统一中药饮片追溯码编码方案，具体如下：

一、编码核心架构

编码采用“静态信息+动态信息”架构，覆盖产品从药材种植源头到最小包装销售全链条关键信息，确保“追得准、可溯源”。

绝对静态信息：为饮片身份标识，主要为固定不变的饮片基础属性，包括中药饮片名称、标准分类等信息。编码结构与医保中药饮片编码保持一致，实现医保编码与追溯码体系无缝衔接，促进医保、医疗、医药领域代码协同，减少企业多头赋码负担，为“三医联动”提供数据一致性保障。

相对静态信息：为中药材来源标识，明确中药材的种植及处理情况，包括中药材产地、种养殖基地GAP认定、中药材趁鲜切制等信息。

动态信息：为单品包装标识，明确具体的最小销售包装单元，具备“一次性、唯一性”，包括生产单位区划代码、产品批号、生产日期、保质期、包装级别、包装规格、单品序列号等。

基于上述三大部分信息，研究设计编码结构如下：



二、具体编码方案

按照上述思路，我们结合全国中药饮片生产流通实际需求，兼顾当前应用便捷性与国际化发展趋势，统筹平衡地方实践基础与国际标准要求，形成 2 套方案：

方案一：贴合现有试点，快速落地适配

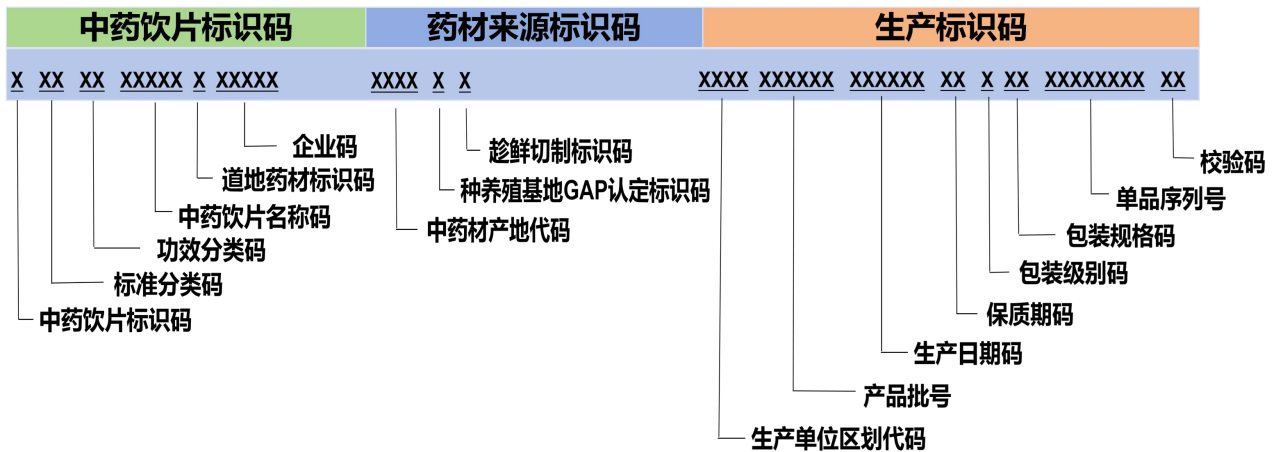
借鉴药品追溯码思路，整合地方现有中药饮片追溯码编码规则形成。该编码结构简洁，符合国家药监局地方试点现状。该方案编码共包含 17 个码段要素，共计 53 位。

方案二：对标国际标准，支撑全球流通

在方案一基础上，新增“MA 标识、国家代码、领域分类、管理主体”等信息，具备全球唯一性与国际通用性，可满足中药饮片出口追溯需求。该方案编码共包含 20 个码段要素，共计 89 位。

两套具体编码规则

方案一：中药饮片标识码+药材来源标识码+生产标识码（53 位）



第一部分：中药饮片标识码（共 16 位）

用于标识中药饮片的基本信息，包含 6 个核心码段：

1. 中药饮片标识码：1 位，标识此编码为中药饮片，用大写“T”表示。
2. 标准分类码：2 位，明确饮片炮制执行的标准类型，如“00”代表国家标准，“11”代表北京市标准。
3. 功效分类码：2 位，体现饮片核心功效所属大类，是功效归类的关键标识，如“01”代表解表药，“02”代表清热药。
4. 中药饮片名称码：5 位，对应饮片品名，是饮片识别的基础标识。
5. 道地药材标识码：1 位，体现原药材品质特性与地域优势，“1”表示国家道地药材，“2”表示省级道地药材，“0”表示非道地药材。

6.企业码：5 位，为企业本位码，唯一标识该饮片的企业，便于追溯具体责任主体。

第二部分：药材来源标识码（共 6 位）

聚焦饮片原药材的来源信息，包含 3 个核心码段：

1.中药材产地代码：4 位，对应中药材产地行政区划代码，清晰呈现原药材产地，是追溯原药材地理来源的核心标识，如“2206”代表吉林省白山市。

2.种养殖基地 GAP 认定标识码：1 位，体现原药材源头质量管控水平，“1”表示药材种养殖基地通过 GAP 认定，“0”表示未通过。

3.趁鲜切制标识码：1 位，体现原药材质量，“1”表示国家趁鲜切制药材，“2”表示省级趁鲜切制药材，“0”表示非趁鲜切制药材。

第三部分：生产标识码（共 31 位）

用以标识中药饮片的批次管理与最小销售单元信息，包含 8 个核心码段：

1.生产单位区划代码：4 位，按照产品实际生产单位所属地市级区划代码赋码，明确产品生产地区。

2.产品批号：6 位，按照产品实际生产批次赋码，是区分不同生产批次的核心标识，可精准定位该包饮片对应的具体生产批次，便于追溯每批次质量。

3.生产日期码：6 位，是明确饮片生产时间的标准标识，以“YYMMDD”格式（年份后两位+月份+日期）表示，如“250919”代表 2025 年 9 月 19 日。

4.保质期码：2 位，按照产品实际保质期赋码，以“月数”为单位计算，是提示产品有效使用期限的关键标识，如“36”表示保质期为 36 个月。

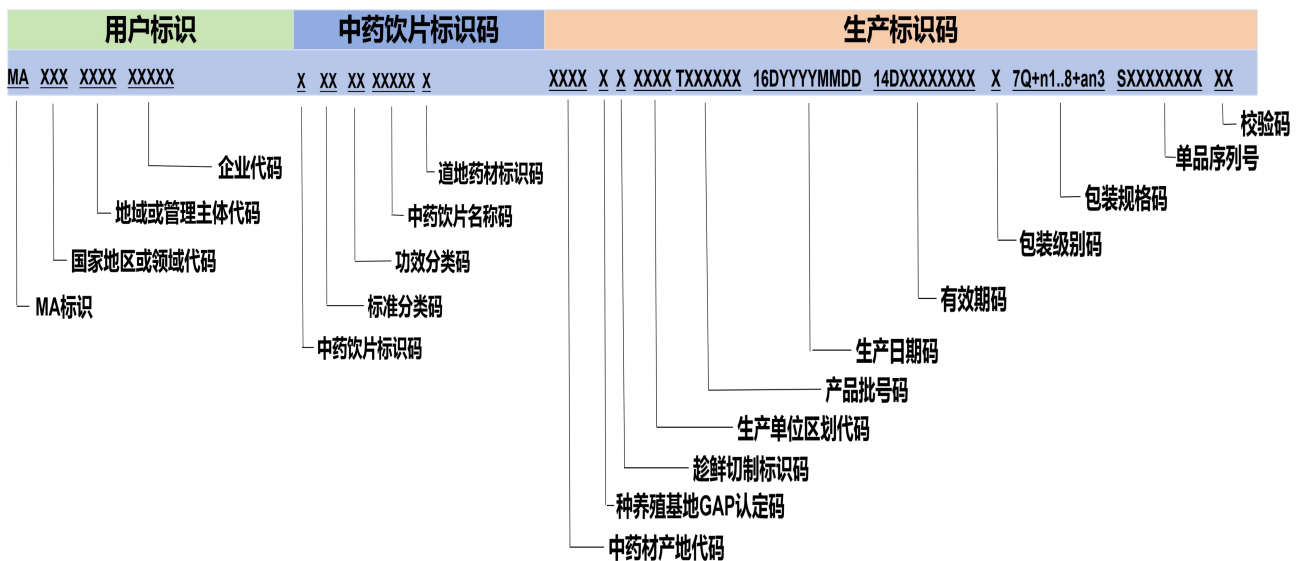
5.包装级别码：1 位，根据包装容量规格划分包装级别，“1”表示大包装（多用于企业内部仓储、批量运输），“2”表示中包装（多用于区域或机构分销），“3”表示小包装（多用于终端销售、消费者购买）。

6.包装规格码：2 位，是区分企业不同产品包装规格的标识，如“01”代表企业第 1 种包装规格（如 5g/袋），“02”代表企业第 2 种包装规格（如 10g/袋）。

7.单品序列号：8 位，以连续流水码形式赋码，可唯一标识单个最小销售单元，精准定位到每一包终端销售的产品，如“00001000”代表该规格、该批次下的第 1000 包产品。

8.校验码：2 位，通过随机算法生成，是保障产品防伪的安全标识，可验证产品编码的真实性、有效性。

方案二：用户标识+中药饮片标识码+生产标识码（89 位）



第一部分：用户标识码（共 14 位）

该码段基于 MA 标识体系构建，用于明确追溯码管理主体与生产企业，是追溯体系的基础定位标识，包含 4 个核心码段：

1.MA 标识代码：2 位，代表该编码结构基于 MA 标识体系制定，具备全球三大国际组织共同认可的顶级节点代码。

2.国家地区或领域代码：3 位，依据《ISO3166-1.2013 国家及其分支机构名称表示代码第 1 部分：国家代码》，明确编码管理所属国家，“156”固定表示“中国”。

3.地域或管理主体代码：4 位，可根据需求扩展字段，用于标识追溯码不同层级管理主体，如对应“国家医保局”、“北京市医保局”等。

4.企业代码：5 位，唯一标识该饮片所属企业，便于将责任明确到具体企业。

第二部分：中药饮片标识码（共 11 位）

该码段用于标识饮片基本信息，包含 5 个核心码段：

1. 中药饮片标识码：1 位，标识此编码为中药饮片，用大写“T”表示。
2. 标准分类码：2 位，明确饮片炮制执行的标准类型，如“00”代表国家标准，“11”代表北京市标准。
3. 功效分类码：2 位，体现饮片核心功效所属大类，是功效归类的关键标识，如“01”代表解表药，“02”代表清热药。
4. 中药饮片名称码：5 位，对应饮片品名，是饮片识别的基础标识。
5. 道地药材标识码：1 位，体现原药材品质特性与地域优势，“1”表示国家道地药材，“2”表示省级道地药材，“0”表示非道地药材。

第三部分：生产标识码（共 64 位）

用以标识中药饮片药材来源信息、批次管理与最小销售单元信息，包含 11 个核心码段：

1. 中药材产地代码：4 位，对应中药材产地行政区划代码，清晰呈现原料产地，是追溯原料地理来源的核心标识，如“2206”代表吉林省白山市。
2. 种养殖基地 GAP 认定标识码：1 位，体现原料源头质量管控水平，“1”表示原料种养殖基地通过 GAP 认定，“0”表示未通过。

3.趁鲜切制标识码：1 位，体现原药材质量，“1”表示国家趁鲜切制药材，“2”表示省级趁鲜切制药材，“0”表示非趁鲜切制药材。

4.生产单位区划代码：4 位，按照产品实际生产单位所属地市级区划代码赋码，明确产品生产地区。

5.产品批号：7 位，格式为“T+6 位数字”，“T”为数据标识符，6 位数字表示具体批号，如 2025 年 9 月第 26 批对应“T250926”。

6.生产日期码：11 位，格式为“16D+YYYYMMDD”，“16D”为数据标识符，“YYYYMMDD”表示生产年月日，如 2025 年 9 月 19 日对应“16D20250919”。

7.有效期码：11 位，格式为“14D+YYYYMMDD”，“14D”为数据标识符，“YYYYMMDD”表示有效截至日期，如有有效期至 2028 年 9 月 19 日对应“14D20280919”。

8.包装级别码：1 位，划分包装大小，“1”表示大包装，“2”表示中包装，“3”表示小包装。

9.包装规格码：13 位，格式为“7Q+an1..8+3 位字母”，“7Q”为数据标识符，“an1..8”为 1-8 位规格数字，“3 位字母”为计量单位大写字母，如 100g/袋对应“7Q100GRM”。

10.单品序列号：9 位，格式为“S+8 位数字”，“S”为数据标识符，8 位数字为唯一流水号，如第 1000 包对应“S00001000”。

11.校验码：2 位，通过随机算法生成，是保障产品防伪的安全标识，可验证产品编码的真实性、有效性。