

医药先锋系列之

医周药事

Medical weekly pharmacy

2024年第13期

(2024.03.25-2024.03.31)

医保

医疗

医药



北京先锋寰宇网络信息有限责任公司 主办

——本期视点——

(阅读提醒：使用手机阅读的朋友，请按页码提示，进行阅读；使用电脑阅读的朋友，可点击您要阅读的文章标题，直接跳转具体内容。)

· 中医药服务 ·

▶ [“一二三四五”发展湖湘中医药](#) (来源：中国中医药报) ——第 7 页

【提要】湖南省将“深化健康湖南建设”作为着力保障和改善民生的重要举措，明确提出“加快建设中医药强省”，以建设国家中医药综合改革示范区为抓手，加快提高中医药供给质量和服务水平，提升中医药服务的可及性和人民群众的满意度。笔者提出，以“一二三四五”加快构建融预防保健、疾病治疗与康复、健康管理于一体高水平服务体系，努力为全省人民提供覆盖全生命周期的高质量中医药服务，打造中部地区中医药服务高地。

▶ [利用新媒体做好中医药健康文化传播](#) (来源：南京中医药大学) ——第 15 页

【提要】2023年4月，国家中医药管理局等八部门联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，明确提出充分发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的独特作用，加大中医药文化保护传承和传播推广力度，推动中医药文化贯穿国民教育，融入群众生产生活。江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、江苏省社科基金项目研究项目组认为，随着新媒体的兴起，中医药健康文化的传播方式正

经历深刻变革。我们需要充分利用新媒体的优势，采取有效的策略和措施应对挑战。

• DPS 耗材管理 •

▶ [SPD 模式下高值耗材管理：管得清、盘得准、可追溯、能分析](#)（来源：国医科技）—第 18 页

【提要】一直以来，医疗机构对于高值耗材的管理都十分谨慎，从遴选入院、验收入库、库存管理到科室配送、患者应用、用后追溯等各环节都有严格的保障措施。但同时，由于高值耗材品类多、价值高，对应的供应商数量多，医院原有信息系统已经无法满足更高的管理需求。SPD 管理模式的引入为高值耗材管理提供创新思路和渠道，也为医疗机构的精细化管理开辟了一条有效路径。

▶ [县域 SPD 成下一个蓝海市场](#)（来源：中国物流与采购杂志）——第 23 页

【提要】国家卫健委统计显示，目前全国已在 800 多个县(市、区)试点建设紧密型县域医共体。“伴随紧密型县域医疗卫生共同体建设推进政策的发布，未来，SPD 管理模式有望突破重点省份省会城市的三甲医院圈，下沉至县域医疗体系，县区基层 SPD 项目的建设值得被重点关注。”日前，中物联医疗器械供应链分会秘书长秦玉鸣在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示。

• 专家观点 •

▶ [观点 | 何良庆:全媒体时代下的医疗变革 机遇与挑战并存](#) (来源:中国水电医学会) ——第 27 页

【提要】全媒体对医疗行业的发展和形象塑造起着至关重要的作用，同时医疗行业的特性也影响着全媒体传播的方式和效果。医疗行业是一个关乎人民生命健康的重要领域，然而，在当前信息化的时代背景下，传统的医疗宣传渠道已经无法满足人们对大量的精准的医疗信息获取的需求。因此，医疗机构需紧跟时代潮流，借助全媒体手段来实现多渠道、多角度和多层次宣传效果和宣传力度。本文中国水利电力医学科学技术学会信息中心主任何良庆，为我们具体阐述医疗行业 and 全媒体之间的密切关系。

▶ [观点 | 毕井泉:围绕研发等环节,营造最具竞争力的创新生态环境](#) (来源:氨基观察) ——第 31 页

【提要】日前，在北京举行的中国发展高层论坛 2024 年年会大健康产业专题研讨会上，全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉在发言中表示，中国的生物医药产业发展已经有了一个很好的基础，鼓励创新药发展的生态环境正在形成。与此同时，他指出，生物医药竞争是全球性竞争。我们发展创新药的时间还很短，在营造一个全球最具竞争力的生态环境等方面，还有很多工作要做。

• 地方动态 •

▶ [知势谋策 聚势发力 漳州龙海医保“三个三”深化DIP支付方式改革](#)（来源：中国医疗保险）——第 39 页

【提要】龙海医保通过政策指导、数据支撑、协同配合等方式扎实推进DIP支付方式改革工作任务。2023年，辖区内共23家定点医疗机构实行按病种分值付费，符合条件的定点医疗机构覆盖比例达100%，DIP付费病组(种)覆盖率100%，DIP付费基金覆盖率90%，龙海区二级以上医院平均住院次均费用降低17.11%(平均降低1268.54元/人次)，台商区二级以上医院平均住院次均费用降低19.70%(平均降低1167.42元/人次)。

▶ [新泰市打造“小高讲医保”服务品牌推动“高效办成医保事”的探索与启示](#)（来源：中国医疗保险）——第 42 页

【提要】医保服务事关民生福祉，面对减轻群众就医负担、提升医保待遇水平、落实参保全覆盖等“民生大考”，新泰市坚持问题导向、需求导向、目标导向，牢记为民初心，勇担利民之责，笃行惠民之举，从“小切口”入手，探索推出“小高讲医保”服务品牌，答好了实实在在、有温度的民生“大试卷”，老百姓在医疗保障领域的获得感、幸福感和安全感不断增强，值得“一地创新、多地复用”。

• 移动医疗 •

▶ [移动医疗的发展前景如何？](#)（来源：联信志诚）——第 47 页

【提要】随着科技的不断进步和普及，移动医疗作为一种新兴的医疗模式，正在逐渐改变着人们的医疗行为和生活方式。移动医疗，顾名思义，是指通过移动设备和技术，提供医疗服务和健康管理的方式。这种模式的出现，不仅使医疗服务更加便捷和高效，还为广大患者带来了更多的选择和便利。那么，移动医疗的发展前景如何呢？

▶ [移动医疗应用的发展趋势](#)（来源：MyComm）——第 50 页

【提要】随着科技的快速发展和智能手机的普及，移动医疗应用逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分。这些应用以其便捷性、实时性和个性化服务等特点，改变了传统医疗模式，为用户提供了更加高效、个性化的医疗服务。接下来将和大家一起探讨下移动医疗应用的发展趋势，以及它们如何塑造未来的医疗产业。

-----本期内容-----

• 中医药服务 •

“一二三四五”发展湖湘中医药

来源：中国中医药报

努力办好人民满意的医疗事业是我国卫生健康事业必须一以贯之坚持的基本要求。随着人民群众多层次、多样化健康需求持续快速增长，需要我们与时俱进地提高中医药医疗服务能力，优质高效地构建中医药医疗服务体系。

湖南省将“深化健康湖南建设”作为着力保障和改善民生的重要举措，明确提出“加快建设中医药强省”，以建设国家中医药综合改革示范区为抓手，加快提高中医药供给质量和服务水平，提升中医药服务的可及性和人民群众的满意度。笔者提出，以“一二三四五”加快构建融预防保健、疾病治疗与康复、健康服务管理于一体高水平服务体系，努力为全省人民提供覆盖全生命周期的高质量中医药服务，打造中部地区中医药服务高地。

坚定“一个主旨”

习近平总书记指出，“健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。”中医药作为中国特色医疗服务的重要组

成部分，在守护人民健康、增进民生福祉上具有不可或缺的重要作用，只有坚定不移把中医药医疗服务能力这个核心指标提上去，才能满足群众健康生活需要。

总体来看，目前湖南中医药服务能力位居全国前列，中医医疗机构的数量和病床数、中医从业人员的数量以及中医药产业发展资源等处于全国第一方阵。准确把握湖南中医药医疗服务体系能力现状的同时还须清醒认识到，与人民群众不断增长的中医药服务需求相比，全省中医药医疗服务体系建设还存在中医医疗服务量增长缓慢、卫生消费弹性系数偏低、中医药服务体系结构失衡等短板，发展潜力有待进一步发掘释放。“十四五”期间，我们必须牢固树立以人民为中心的发展理念，坚持以中医药服务促进全民健康，努力攻克制约全省中医药服务体系建设的瓶颈问题，推动中医药医疗服务体系更好造福人民。

争创“两个中心”

建设区域中医医学中心和中医医疗中心是从国家战略高度对中医药发展进行的全面谋划和系统部署。当前，湖南中医药大学第一附属医院妇科、眼科、针灸科和湖南省中医药研究院附属医院老年病科、肿瘤科已入选国家区域中医(专科)诊疗中心建设单位，开创了全省中医药医疗服务体系突破升级新局面。需因势而谋、乘势而上，以“两个中心”建设巩固发挥全省中医药服务优势地位。

其一，重点扶持两家高水平三级甲等中医医院高质量完成国家区域中医(专科)诊疗中心建设，辐射、带动创建更多国家级的区域中医(专科)诊疗中心。

其二，贯彻落实“坚持中西医并重”的新时代卫生与健康工作方针，坚持走中医药和西医药相互补充、协调发展的中国特色道路，着力推动综合医院中西医协同发展。

其三，以中西医结合推动中医药现代化发展，引领打造一批中西医协同“旗舰”医院，实现全省中医药事业“弯道超车”。就目前而言，全省多数市县存在没有中西医结合医院或者该类医院规模偏小等问题，中西医结合研究和实践整体处于“群龙无首”的状态。可以湖南省人民医院筹建马王堆中医药传承创新中心为契机，加快形成协同协力协作、共联共享共建的大型学科群，促进中西医结合医疗模式健康发展。具体来说，中西医协同“旗舰”医院应坚持以病人受益最大化为原则，加强中西医协作和协同攻关，实施“宜中则中、宜西则西”的中西医结合诊疗方案，广泛吸收高层次中医、西医和中西医结合人才，开展各类常见疾病的中医、中西医结合诊治，承载中医药/中西医结合临床研究基地、中医药/中西医结合防治传染病实验室等功能，常态化开展跨地区、多中心、大规模、高水平的中西医结合临床试验，真正在临床、科研及人才培养等方面成为中国特色医疗卫生服务体系的新兴力量。

立足“三个作用”

当前，我们正面临多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织复杂局面，迫切需要牢固树立大卫生、大健康理念，从以治病为中心转变到以人民健康为中心，抓紧完善和优化覆盖全生命周期的中医药医疗服务体系。

充分发挥中医药在治未病中的主导作用。认真总结过去 10 余年中医治未病工作的经验做法，主动查摆制约治未病发展的关键问题和核心症结，创新服务模式，健全标准规范，从学术化、产业化、生活化、智能化、网络化五方面着手打造“湖南升级版”治未病工程。优化完善中医医院治未病科建设，形成“养生保健—慢病预防—慢病康复”的中医药慢病防控链。以三级中医医院为龙头建立区域中医治未病服务协作平台，以重点对象为突破口让综合医院、妇幼保健机构提供规范治未病服务，逐步实现从社区到乡镇、村各级基层卫生服务机构都能开展简便适宜的中医治未病服务。鼓励社会力量与医疗机构合作，促进中医养生保健机构规范化、规模化发展。

充分发挥中医药在重大疾病治疗上的协同作用。中医药在肿瘤疾病的协同治疗方面具有独特优势，无论是术前、术后还是放化疗期间，对于改善患者机体状况、维护患者自身的抗癌能力等方面具有积极作用。同时，中医药临床协同治疗能力在疑难杂病的治疗上十分突出，能够“看别人看不了的病”、解决别人无法解决的医学难题，如在抗

击新冠疫情中，中医药全程深度介入为疫情防控和治理发挥了重要作用。我们要全面总结湖南中西医结合治疗重大疾病、传染病的成果和经验，继续推进重大疾病中西医协作攻关，加强重大疑难疾病、慢性病、传染病等中医药防治技术和新药研发，把中医药优势发扬光大。

充分发挥中医药在疾病康复中的核心作用。中医药特色康复在缩短病程、提高生活质量方面的优势显著，汤药调理、针灸、推拿、导引等中医康复手段正越来越受到患者的欢迎。一方面，应尽快推动实施中医药特色康复服务能力提升工程，布局建设一批中医康复区域诊疗中心，推进二级以上中医医院普遍设置康复科，满足人民群众日益增长的中医药特色康复服务需求。另一方面，进一步探索发展中医药特色养老机构，支持养老机构开展融合中医特色健康管理的老年人养生保健、医疗、康复、护理服务，以实施产业振兴工程为抓手走出医养结合、康养结合的新路子。

完善“四大体系”

建设中医药强省，离不开特色优势明显的中医药专(学)科体系的支撑。需进一步完善各级中医药医疗服务体系建设，大力推广中医综合诊疗模式、多专业一体化诊疗模式、全链条服务模式，更好满足人民群众多层次多样化医疗服务需求，让优质的中医药医疗服务在百姓的日常生活中触手可及。

优化中医药特色医保和价格管理体系。深入研究制定支持中医药

特色发展价格管理政策，适当提高中医药治疗医保报销比例，把符合规定的中医药服务项目如针灸、推拿、贴敷等疗效确切的中医特色治疗方法依照程序纳入医保支付范围，实现医保由“保疾病”向“保健康”转变。对于一些中医药诊疗方案和出入院标准比较明确、诊疗技术比较成熟的疾病实行按病种付费，一批中医病种门诊治疗实行包干结算，更加方便老百姓在诊疗活动中选择中医药服务。推动医疗机构中药制剂在医联体、医共体等范围内的调剂使用，让基层群众在家门口就能更加方便地购买疗效确切、安全可靠的中药制剂。

完善省市级中医医疗服务体系。建议三级综合医院全部设置有中医药临床科室和中药房，能够提供中药饮片、中成药和中药饮片煎煮服务。同时启动省市级中医特色重点医院项目建设，以名医、名科、名药带动中医医院特色发展，发挥省市级中医医疗体系的辐射和示范作用。

提质中医药基层医疗服务体系。2021 年全省将推动“中医药服务基层全覆盖”列入重点民生实事清单，提前实现了全省社区卫生服务中心和建制乡镇卫生院的中医药服务“四有”目标，未来五年全省应建成心脑血管病、肿瘤、老年病、骨伤、肛肠、针灸、妇科、儿科等十大中医专科医疗中心，实现县级以上中医医院治未病科和康复科设置全覆盖。

健全中西医结合医疗服务体系。推进中西医资源整合、优势互补、

协同创新，加强中西医结合医院的建设。倡导中西医药界广泛协作、联合攻关，通过大协作、大联合、多中心、跨行业、跨学科的横向与纵向结合，实现防治重大疾病中西医结合理论和技术手段的新突破。加强中西医结合诊疗标准化和规范化建设，推进中西医结合防治方案、诊疗指南及临床路径的制定，促进中西医结合的国家重大疾病防治体系和临床实践模式建设。

提升“五种能力”

满足人民群众多层次、多样化的健康需求，还需持续推动全省中医药医疗服务水平提档升级，实现中医药医疗服务体系与人民健康生活需要同频共振。

提升省市级中医医疗机构的服务能力。在省级层面高标准建设湖南中医药大学第一附属医院国家中医药传承创新中心，使其综合医疗水平力争迈入全国中医医院前 15 位；加快湖南中医药大学第二附属医院“高铁西城”中医疫病防治基地建设，将其建成中医药特色领先、专科聚集、管理卓越的中医名院和全省中医疫病防治中心；确立湖南省中医药研究院附属医院“以中为主，中西医结合”的办院方向，高起点建设国家中西医结合“旗舰医院”。在市级中医药特色优势建设方面，加快完成岳阳、衡阳等市级中医医院中医药传承创新中心建设，加快建设益阳、张家界、湘西、郴州、永州、邵阳、娄底等市级中医医院国家中医特色重点医院。

提升基层医疗机构的中医药服务能力。实施县级中医医院提标扩能项目，建设县级基层中医药服务“龙头”。每个县建有公立中医医院并纳入县域120急诊急救体系，基本实现县办二级甲等中医医院全覆盖，35%的县级中医医院达到三级水平。在县级中医医院全面建设2个重点专科和中医适宜技术推广中心、中医药特色诊疗中心。加强基层中医适宜技术推广应用，确保实现毫针、艾灸、中药熏洗疗法等10项中医适宜技术在全省社区卫生服务中心和建制乡镇卫生院的全覆盖。

提升基层医疗机构的治未病服务能力。支持县级中医医院建设中医治未病服务指导中心，组织制定适合当地实际的基层医疗机构治未病技术方案、实施方案和培训方案。在家庭医生签约服务中纳入“治未病服务包”，依托基层医疗机构家庭医生工作室推广全过程中医健康管理服务，引导居民学习和应用适合家庭使用的中医养生保健技术方法，开展常见疾病的自助干预。

提升基层医疗人员的中医药服务能力。围绕基层医生需承担的医疗、预防、保健、康复、健康教育、公共卫生安全等“六位一体”基本任务，建立和健全基层医生培训体系。尤其要注重基层医生中西医结合知识和技能提升，增强运用中医药简、便、廉、验的特色优势解决老百姓临床实际问题能力。加强对基层卫生技术人员的治未病服务培训，增加中医养生保健等中医治未病服务内容，当前可依托成熟的

数字教材开启基层医生线上线下相结合的培训模式，着力打通中医药服务基层的最后一公里。

提升互联网中医药医疗的服务能力。落实国务院关于“互联网+医疗健康”建设行动部署，围绕“互联网+中医医疗”，建设以中医药理念、方法和技术为本，以互联网、人工智能为手段，采用中西协同、线上线下联动的方式，全面开展中医药体质辨识、健康监测、健康咨询、慢病管理、药品配送、在线诊疗、健康科普等防、治、康、养、教综合服务。基于湖南省市级高水平三甲中医医院优质医疗资源，借助互联网高效便捷途径，通过互联网医疗中心、远程医疗中心、特色专科网上医疗中心逐步推进，为人民群众提供健康知识、医疗服务和健康管理等全方位的中医药健康服务。

[返回目录](#)

利用新媒体做好中医药健康文化传播

来源：南京中医药大学

2023年4月，国家中医药管理局等八部门联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，明确提出充分发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的独特作用，加大中医药文化保护传承和传播推广力度，推动中医药文化贯穿国民教育，融入群众生产生活。江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、江苏省社科基金研究项目组研究认为，随着新媒体的兴起，中医药健康文化的传播方式正经历深刻

变革。我们需要充分利用新媒体的优势，采取有效的策略和措施应对挑战。

新媒体时代中医药健康文化传播的机遇

内容更加个性化。新媒体让内容创作者能够根据受众的偏好，提供更加个性化和与生活贴近的健康信息和医疗建议。借助故事化和情景化的表达方式，使传统的中医药知识更容易被现代受众所接受和理解，并融入他们的日常生活之中。大数据技术的应用使得中医药健康文化的传播更加精准和高效，实现了对内容的个性化匹配和优化，增强了受众的参与度和满意度，同时也为中医药文化在现代社会的传承和发展提供有力支持。

互动性和参与性更强。新媒体的互动特性赋予了受众积极参与的机会，他们可以通过评论、分享、点赞等方式参与到健康文化的传播中，甚至自己也成为内容的创造者。这种双向互动不仅增强了受众的参与度和归属感，还有助于构建一个更具包容性和多样性的中医药健康文化社区。

传播媒介更多元化。新媒体平台的多元化意味着信息可以通过文字、图片、视频、音频等多种形式传播。这使得中医药文化的传播不再局限于传统的书籍和论文，而是通过科普视频、在线讲座、互动问答等形式使得晦涩深奥的中医药知识变得更加通俗易懂，更易吸引年轻一代的关注。

传播速度更快、范围更广。通过社交媒体平台、博客、论坛、在线视频平台等，中医药的知识和信息能够快速传播到全球各地，覆盖更广泛的受众。这不仅加速了信息的流通，也让中医药文化跨越地域界限，在世界范围内获得更深入的认识和理解。

新媒体时代中医药健康文化传播的应对策略

增强受众互动性和参与性，拓展传播广度和深度。充分利用新媒体平台，如社交媒体、内容分享平台和直播等，发挥其实时互动、快速传播和广泛覆盖的独特优势。通过建立有效的双向沟通机制，我们不仅能够提升受众对活动的参与度和对内容的兴趣，还能有效增加用户黏性。采用评论、问答、投票、互动游戏等多样化互动形式，不仅可以吸引更广泛的受众，特别是与年轻一代建立联系，还可促进信息传递者如医疗保健机构或专业人士与信息接收者之间的实时信息交流。

缩小受众间知识与数字鸿沟，提升共享与应用。提升偏远地区、老年群体等的数字素养，以及他们对中医药信息的准确理解与应用，要实现这一目标需采取多元策略。提升边缘群体的数字操作技能，帮助他们获取更准确的中医药知识，使他们在维护个人和家庭健康时更加得心应手，从而有效缩小社会不同群体间的健康信息差距，推动整个社会的和谐发展。

促进多方协作与广泛参与，消除误解和偏见。为了让中医药健康

文化得到更广泛的认知和尊重，我们需要构建一个包括政府、机构、社区组织等多方利益相关者的协作网络，通过各种渠道和方式，向公众传播中医药健康文化的理念、方法和效果，提高中医药健康文化的影响力和吸引力，形成一个有利于中医药健康文化发展的良好环境。

注重内容多元化与本土化，促进传播和理解。基于接受者解码理论，在传播中医药信息时，充分考量受众的文化和认知背景至关重要，这有助于创造更具包容性和针对性的健康信息。比如，可基于目标受众的文化特性和偏好，制作与受众文化背景和语境相符的本土化内容，用他们熟悉的故事或符号来解释中医药的复杂概念。为了加速中医药的全球传播和理解，我们不仅需要加强中医药相关翻译语料库和对外传播话语体系建设，还要培养更多既精通中医药理论又熟悉中西方文化差异的人才，他们不仅是中医药文化的传播者，更是中医药文化的挖掘者和整理者，帮助世界更好地理解并接受中医药的价值和重要性。

[返回目录](#)

• SPD 耗材管理 •

SPD 模式下高值耗材管理：管得清、盘得准、可追溯、能分析

来源：国医科技

一直以来，医疗机构对于高值耗材的管理都十分谨慎，从遴选入

院、验收入库、库存管理到科室配送、患者应用、用后追溯各环节都有严格的保障措施。但同时，由于高值耗材品类多、价值高，对应的供应商数量多，医院原有信息系统已经无法满足更高的管理需求。SPD 管理模式的引入为高值耗材管理提供创新思路和渠道，也为医疗机构的精细化管理开辟了一条有效路径。



“管得清”，耗材从入院到结算有一笔“清晰账”

高值耗材价值高、临床使用量大，安全性要求较高，耗材从采购入院到使用计费，医院需要有一本“清晰账”：耗材来源、价格、库存等情况要有迹可循，耗材从院外到院内的全生命周期要“管得清”。

SPD 通过智能柜、智能墙、智能屋等智能存储设备实现智能化管理，建立院内统一的耗材 UDI 目录，通扫码实现对高值耗材全流程管理。耗材按需求可备货在中心库或科室库房，扫码对耗材入库、消耗、使用计费进行线上记录和留痕，智能设备准确记录耗材流转轨迹，并设置定时回库预警，未使用耗材未按时回库进行预警提醒，已使用耗

材扫码后直接关联 HIS 完成计费。SPD 还提供耗材使用与收费的对账功能，确保账实相符。

“盘得准”，耗材库存准确无误，无过期、不浪费

一般来说，耗材在一定时间内的入库数量应该是消耗/计费数量与库存数量之和，理想状态下的库存应该要保证进销存一致，没有过期或浪费情况发生。现实情况下，各科室护士通常定期手动盘点库存，占据大量时间和精力，不仅效率低而且准确度也难以保证。高值耗材能否“盘得准”对医院来说也是一项重要需求。

SPD 模式下，通常采用系统与人工、动态与静态相结合的方式来进行盘点。对于使用智能存储设备进行管理的备货类高值耗材，利用 RFID、传感器、二维码等技术可自动识别耗材取用情况，耗材取走使用后，设备自动触发盘点功能，系统自动记录取用耗材信息、拿取人信息及拿取时间，显示剩余耗材信息，对耗材效期进行有效标识并提前预警。与此同时，SPD 服务人员于每日进行动态盘点，根据系统提示查看耗材系统与实物数量是否相符，是否存在已出库漏消耗耗材，同时关注耗材消耗量是否过大，与库管员核实情况后及时对物资备货量进行调整。此外，SPD 服务人员于每周进行一次静态盘点，打印科室物资盘点表，对耗材效期、质量、数量做好记录，对近效期物资做好标记与沟通工作，对盘点结果进行分析和复盘，防止耗材遗失或漏计费。

“可追溯”，耗材从院外到院内有源可溯、有迹可循

当前，高值耗材的精细化管理已经成为“提升公立医院高质量发展新效能”的重要内容，对于医疗安全意义重大，我国多次出台政策强调对高值耗材监管的重要性，对耗材的过程管理、使用管理要求严格，对供应商、生产厂商、以及耗材本身的资质证件关注程度高，要求能够做到全流程追溯。

SPD 模式通过统一物资编码、维护资质档案、监管使用流程、打通数据系统等方式将高值耗材从采购入院到使用计费全流程进行串联，保证向前可溯源、向后可追踪。具体来说，SPD 根据医院管理理念明确高值耗材管理范畴，将耗材 UDI 编码在系统进行维护并对应解析形成编码规则，统一耗材分类、收费编码等基础数据，通过接口对接实现与 HIS、HRP、医保各系统之间数据的互联互通，将高值耗材的管理数据与临床诊疗数据关联，实现数据信息的自动流转。通过对高值耗材“一物一码”管理，实现向上游可追溯供应商，向下游可追溯科室、医生、患者、病房等信息，加强高值耗材在供应使用环节的内外、外部监管力度。

“能分析”，通过用耗点评分析，辅助医院管理决策

耗材点评是规范耗材使用的关键一环，也是医疗机构耗材精细化管理的重要课题。通过对耗材使用数据的分析，医疗机构可以优化采购计划，降低库存成本，提高运营效率。

SPD 通过维护高值耗材分类、名称、编码等信息，保证基础数据唯一性，统一数据口径，为统计分析奠定技术基础，通过与医保、收费的数据联通，基于大数据、云计算技术为数据的跨系统整合提供数据基础。一方面，通过 SPD 系统，医院可随时获取各科室、各诊疗组的高值耗材使用量，并基于数据对重点管控耗材的使用趋势和用量异常波动进行针对性分析，及时发现和干预不合理、不规范用耗行为。另一方面，针对高值耗材应用较多的手术室，可根据需求进行多评维度点评分析，如按照手术名称、手术医生、开单科室等维度进行分组，以科室耗材消耗占比增长率、次均手术耗材金额增长率、某病种不同医生用耗数据对比等作为评价指标，对重点关注耗材进行使用分析，促进指标“虚高”科室回归正常，规范重点高值耗材的合理使用。

技术赋能高值管理，SPD 仍然大有可为

基于高值医用耗材在医疗服务中的特殊性，我国不断出台措施促进高值耗材的合理使用和规范化管理。SPD 模式的应用，确实为高值耗材的合理使用、规范管理提供极大助力，但同时，SPD 模式的服务主体各异、水平不一，行业内尚未形成统一的标准，随着新一代信息技术的蓬勃发展，SPD 对于高值耗材的精细化管理仍有可开拓空间。未来，SPD 行业需持续探索如何利用技术创新和流程优化手段，进一步提升耗材管理效能，这将成为行业发展的重要议题。

[返回目录](#)

县域 SPD 成下一个蓝海市场

来源：中国物流与采购杂志

2023 年 12 月，国家卫生健康委等 10 部门联合印发《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》，其中明确提出要加强药品耗材管理，统一采购配送，整合县域医共体现有资源，合理建立信息数据等管理中心。

国家卫健委统计显示，目前全国已在 800 多个县(市、区)试点建设紧密型县域医共体。“伴随紧密型县域医疗卫生共同体建设推进政策的发布，未来，SPD(Supply Processing & Distribution)管理模式有望突破重点省份省会城市的三甲医院圈，下沉至县域医疗体系，县区基层 SPD 项目的建设值得被重点关注。”日前，中物联医疗器械供应链分会秘书长秦玉鸣在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示。

县域医疗耗材采购配送将迎新变革

“在紧密型县域医共体内，多家医院的耗材要进行统一管理，统一采购配送、统一支付结算，这为原有的采购配送模式带来了一定变化。”秦玉鸣表示，在采购模式方面，具体而言，一是供应商结构变化。县域医共体建成后，医共体内部会由牵头医院汇总关联医院的耗材品规需求，并根据汇总情况进行品规的合理调整，对外统一采购价格，可以预见的是耗材供应商的筛选会有所调整，数量可能会有所减

少。

二是结算方式变化。县域医共体建成后，医共体内部的关联医院会通过牵头医院统一对外采购，因此需要建立统一的采购账户，统一向供应商进行货款支付，原有的支付结算方式会发生改变。

三是人员职责变化。县域医共体建成后，医共体所属医院的采购人员职责发生变化，需要更加紧密的协同和沟通，进而也会引发医院采购人员的思想观念转变。

在配送模式方面，主要涉及配送服务商结构变化。“县域医共体建成以前，各县级医疗机构各自选择配送商进行耗材配送，根据各医疗机构的体量及需求的不同，配送商的服务能力也有所差异。但在县域医共体模式下，由一家或多家实力雄厚的配送商统一服务医共体所属医疗机构，会更有利于医院的耗材管理，配送商数量将大幅度缩减，这也对中标企业的标准提出了更高的要求。”秦玉鸣表示。

为医共体 SPD 创造利好发展契机

“紧密型县域医共体建设的全面推进，为医共体 SPD 创造了一大发展契机。”秦玉鸣表示，医共体 SPD 服务模式，符合医共体统一管理，统一采购配送、统一支付结算的内在要求，是实现降本增效、提升精细化管理水平的有效途径。

“为确保实现区域医疗机构医用药品耗材试剂精细化管理及未来的区域带量采购的需求，积极面对新医改政策下未来的发展及生存环

境带来的挑战，应有效推进区域化 SPD 项目。”2月21日，陕西天士力医药物流有限公司运营总监郑汶昊在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示，SPD 企业将进一步以服务商与供应商角色，响应国家提出数字化转型要求，致力于区域化卫生健康机构医疗物资供应链生态圈建设，通过提供专业化、系统化、集成化、数字化的耗材试剂供应链平台建设和院内 SPD 服务，形成可复制、可推广的健康事业与健康产业协同发展模式。

“有别于传统医院单独向多家供应厂商采购产品，导致量少价高、议价能力较弱及信息不对称等问题。区域化 SPD 运行管理，采用供应服务商汇集多家医院需求，规模集中采购，压缩中间环节，未来将直接与上游制造商或一级代理商建立长期合作关系，强化议价能力，降低采购价格，并间接降低医院采购成本，实现上游产品供应厂商、使用医院和运行服务商‘三方受益’，同时为未来区域医用物资统一议价奠定坚实的基础。”郑汶昊表示。

近年来，行业里有不少医共体 SPD 项目的探索和实践，县域医疗市场耗材采购配送打包已经渐成趋势。2月23日，北京国药新创科技发展有限公司总经理张锋在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时举例介绍，在国药新创服务的建德县域医共体项目中，实现了覆盖3家医共体（18家医院）、1家专科医院的城市中心仓平台。通过建设覆盖全市范围的城市中心仓和“FLI+SPD 云仓”平台，实现全市范围

内的“五统一”模式，即统一目录，梳理超过 1.2 万条产品条目；统一采购，由第三方公司组织谈判，杜绝不正规供货渠道；统一存储，建立建德区域仓库，对高值耗材实行“一物一码”，避免耗材外流风险；统一配送，对防疫物资、检验冷链试剂等重要产品进行冷链建设，确保用械安全；统一调价，建立智能化耗材价格波动预警系统，动态调价，有效杜绝乱收费现象。医患满意度评价上升 5 个百分点，医用耗材使用不良事件发生频次下降 15%，带量采购产品用量上升 6 个百分点，百元医疗消耗占比下降 3 元。实现了管理提升与资源优化的双重改善，为基层 SPD 服务模式探索出了一条全新的路径。

县域 SPD 未来三大发展趋势

“大型三甲医院与县级医院在耗材管理方面面临的挑战不同，对 SPD 项目的需求也不同。许多大三甲医院更期待 SPD 服务商能够提供个性化的定制服务，以满足更高层次的管理提升需求。县级医院的需求则主要集中在保障提高管理效率、节约成本和供应保障这三个方面。”张锋表示，针对县域医院的这些需求，未来县域医疗市场的耗材服务将呈现出三大明显趋势：

一是单体精益化。医院内部医疗器械管理是保障的终端，也是县域耗材一体化供应服务保障体系中的第一级和第二级所在地，分步推进县域内各级医院医疗器械供应管理一体化的过程中，单体医院优先进行院内 SPD 服务改造，实现医用物资从科室提出需求到采购、入库、

配送出库、使用消耗、结算等环节的全流程精益化管理，并接入四级供应服务保障体系，实现县域内医疗器械联动管理。

二是线下服务集约化。基于县域内四级供应服务保障体系，需要专业的集约化服务商在政府主管部门的领导下，落实全市战略性、前瞻性采购储备需求，为各级医院协调资源，保障稳定的日常供应。同时，对于各级医疗机构所需的重点医疗应急防控物资实行统一管理、统一调拨、动态管理，优先保障一线需求，帮助政府部门在特殊时期大幅度地提升作战速度，加强作战能力。

三是线上信息平台化。搭建县域耗材一体化数智保障云平台，并与各医疗机构、本地供应商、各卫生监管平台实现数据标准互认，业务流程互通，信息系统互联，管理方式统一，也为后续大数据场景下的前瞻性数据应用提供必要的数据库基础设施。

[返回目录](#)

• 专家观点 •

观点 | 何良庆：全媒体时代下的医疗变革 机遇与挑战并存

来源：中国水电医学会

互联网信息时代，随着互联网技术的快速发展，人们获取信息的方式发生了巨大的变化，传统的纸媒逐渐失去了广泛传播和宣传的效果，取而代之的是互联网媒体、社交媒体等新兴渠道。

全媒体对医疗行业的发展和形象塑造起着至关重要的作用，同时医疗行业的特性也影响着全媒体传播的方式和效果。医疗行业是一个关乎人民生命健康的重要领域，然而，在当前信息化的时代背景下，传统的医疗宣传渠道已经无法满足人们对大量的精准的医疗信息获取的需求。因此，医疗机构需紧跟时代潮流，借助全媒体手段来实现多渠道、多角度和多层次宣传效果和宣传力度。今天，我们邀请到中国水利电力医学科学技术学会信息中心主任何良庆，为我们具体阐述医疗行业 and 全媒体之间的密切关系。

借助全媒体 塑造智慧新医疗

随着互联网和数字技术的快速发展，全媒体平台已经成为信息传播的重要途径。在医疗领域，全媒体发挥着越来越重要的作用，深刻地影响着医疗服务的提供和接受方式。

首先，全媒体为医疗信息的传播提供了更广阔的渠道。传统的医疗信息传播方式，如医院公告、宣传册等，覆盖面有限，信息更新速度慢。而全媒体时代，人们可以通过互联网、社交媒体、手机应用等各种方式获取医疗信息，信息传播的速度快、覆盖面广，极大地提高了信息的传播效率。

其次，全媒体推动了医疗服务模式的创新。传统的医疗服务模式以医院为中心，患者需要亲自到医院就诊。而在全媒体时代，医疗服务模式正在向以患者为中心转变。例如，远程医疗技术的发展使得患

者可以在家中接受医生的诊断和治疗，大大提高了患者的就医体验和医疗服务效率。

全媒体也对医疗行业的形象塑造产生了影响。通过全媒体平台，医疗机构可以更直接地与公众互动，展示自己的服务特色和优势，提升品牌形象。同时，医疗机构也需要应对来自全媒体的舆论监督，及时回应公众关切，维护良好的公共形象。

此外，全媒体平台还可以为医疗机构提供数字化管理和数据分析服务。通过数字化管理和数据分析，医疗机构可以更好地掌握患者需求和医疗资源使用情况，优化医疗资源配置，提高医疗服务的效益和可持续性。

然而，全媒体对医疗的影响并非全然积极。由于信息传播的便利性，虚假医疗广告和错误信息的传播也可能带来严重后果。

相互促进和影响 积极应对新挑战

全媒体和医疗的之间的关系是深远而复杂的，它们相互影响，不仅为双方带来了机遇，也带来了新的挑战。例如，如何确保医疗信息的真实性和准确性？如何保护患者的隐私和权益？如何平衡商业利益和社会责任？这些问题需要我们在全媒体与医疗创新的融合过程中予以关注和解决。

首先，全媒体时代的到来为医疗行业带来了前所未有的机遇。随着各种媒介和终端的融合，信息传播的速度更快、范围更广，为医疗

行业提供了更多的宣传和推广机会。全媒体多样化的传播形式和渠道也丰富了医疗行业的宣传手段，使得医疗行业能够更精准地触达目标受众，提升品牌知名度和影响力。

然而，全媒体时代的到来也给医疗行业带来了严峻的挑战。网络新媒体的崛起使得信息传播更加迅速、透明，但同时也加剧了医疗行业的信息不对称性。虚假医疗广告、不实信息等在网上流传，严重影响了医疗行业的形象和公信力。此外，网络舆论的监督力度加大，对医疗行业的服务质量、医疗技术、收费标准等问题也提出了更高的要求。同时，医疗机构和政府部门需要加强对全媒体平台的监管，确保医疗信息的真实性和可靠性。

综上所述，全媒体与医疗创新之间存在着相互促进的关系。全媒体为医疗创新提供了信息传播、数据支持和营销推广等方面的便利和支持，而医疗创新则借助全媒体的力量实现了更广泛、更深入的应用和发展。总之，医疗行业在全媒体时代背景下需要积极应对挑战，加强与全媒体的互动与合作，树立良好的形象、满足患者的个性化需求并提升服务质量。同时，医疗行业也需要借助全媒体的力量，加强信息披露和透明度，提高公众的医疗知识和意识，缓解信息不对称问题，同时能够促进整个医疗行业的健康和可持续发展，共同打造智慧健康生态圈，更好地服务社会和人民。

[返回目录](#)

观点 | 毕井泉：围绕研发等环节，营造最具竞争力的创新生态环境

来源：氨基观察

3月24日，在北京举行的中国发展高层论坛2024年年会大健康产业专题研讨会上，全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉发表了题为《努力完善创新药产业发展的生态环境》的主题发言。

毕井泉在发言中表示，中国的生物医药产业发展已经有了一个很好的基础，鼓励创新药发展的生态环境正在形成。

与此同时，他指出，生物医药竞争是全球性竞争。我们发展创新药的时间还很短，在营造一个全球最具竞争力的生态环境等方面，还有很多工作要做。

对此，毕井泉建议，进一步做好深化创新药临床价值的认识、加强生命科学基础研究、改革创新药价格形成机制和医保支付办法、研究建立老年人基本医疗保障制度等八个方面工作，共同迎接创新药产业蓬勃发展的春天。

中国发展创新药产业具备很多有利条件

今年全国两会后，发展新质生产力成为全社会关注的热点。“生物医药产业是新质生产力的重要组成部分。今年政府工作报告中，很多内容都与生物医药产业发展密切相关，特别是‘创新药’产业第一次写入政府工作报告。”毕井泉在演讲中强调。

毕井泉表示，党的十八大以来，中国生物医药产业实现了跨越式发展，整个行业实现了以仿制药为主向以创新药为主导、创仿结合的转变。当前，中国生物医药产业正在走上高质量发展的轨道。

毕井泉认为，中国发展创新药产业具备很多有利条件。

——市场潜力巨大。中国人口众多，是全球最大的消费市场，随着经济发展和人民收入水平提高，随着人口老龄化和预期寿命的提高，人们在健康领域的需求潜力巨大。

——劳动力资源丰富且素质较高。中国高等教育生命科学、医学、化学、药学、工程制造等领域本科以上的毕业生是全球最多的。中国各领域科技人才也是全球最多的。

——临床研究资源丰富。中国三类甲级医疗机构有 1700 多家，医务人员有 1400 多万。中国疾病谱较广，招募临床试验受试者的效率较高，研发成本较低。

——审评审批制度基本与国际接轨。中国稳步扩大药品监管制度型开放，2017 年中国药监机构就已经成为国际人用药品技术协调会 (ICH) 的成员，ICH 的技术指南全部转化为国内的指导原则。

“这些都是中国发展生物医药产业的巨大优势，足以使中国成为全球创新药发展的高地。”毕井泉说。

他同时强调，中国政府高度重视创新药产业发展。党和国家领导人多次强调发展生物医药产业的重要性。去年 8 月，国务院常务会议

强调医药创新投入大、风险高、耗时长，要全链条支持。去年12月中央经济工作会议和今年全国两会的政府工作报告都强调，要以科技创新引领产业创新，加快创新药产业发展，开辟生命科学新赛道。

近几年来，创新药进入医保报销目录的速度大大加快，进入医院的障碍也在逐步排除。

今年1月22日中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《浦东新区综合改革试点实施方案(2023-2027年)》对发展创新药产业提出一系列先行先试的政策措施。

“有关部门正在积极研究和探索相关政策措施，从生物医药生命全周期的努力完善创新药产业发展的生态环境题，已经开始缓解。”毕井泉说。

八个方面，营造全球最具竞争力的生态环境

毕井泉在发言中指出，生物医药竞争是全球性竞争。“我们发展创新药的时间还很短，对创新药发展规律的认识，在研发、生产、监管、知识产权保护、使用、支付各个环节支持创新药，在营造一个全球最具竞争力的生态环境等方面，都还有较大差距，还有很多工作要做。”他建议，进一步做好以下八个方面的工作。

一、深化创新药临床价值的认识。

人们对创新药本质和发展规律的认识是逐步形成的。创新药一般具有专利、临床适应症结论和具有市场推广价值的特点。对创新药临

床价值，应该主要从通过双盲随机大样本临床对照试验确证的对某种疾病适应症有效性安全性结论来认识。

创新药研发高投入、高风险、长周期的特点，更多体现在药物疗效的求证过程中。药物的研发投入的70%以上花费在临床试验上。多个适应症的开发，投入数额更多，临床试验投入占比更大。

对企业提供未经披露的临床试验等数据实施保护，与专利保护互为补充，是鼓励生物医药创新最重要的制度安排。

药物临床价值的评估要建立在适应症有效安全结论及相关数据的基础上。

——填补临床空白，解决未被满足临床需求，属于全球首创、填补空白的创新。

——临床研究结果证明能够比现有标准治疗药物延长生命、提高疗效、减少副作用的药物，属于同类适应症最好的创新。

——虽然疗效和安全性相当，但能够打破垄断、促进竞争、给患者更多选择，这一类药物也应该定义为创新药。

化学仿制药不属于创新药，但开发仿制药物，特别是一些难以溶解和渗透的化学药物开发，技术难度大，也需要创新。

创新药最重要的标准就是通过双盲随机大样本临床试验确证的适应症结论。

决定一种药物的开发和上市，不仅仅是对某种适应症有效安全，

而且应当比现有临床使用的药物具有更好的疗效、更少的副作用、更便利的给药方式，给患者带来新的获益，具有市场推广价值。

企业不会投入资金开发一个比现有治疗手段更差的药物，市场会抛弃这样的药物。药品审评机构不会同意企业做这种既浪费临床资源又浪费审评资源的临床试验。

最终批准上市的药品能否被医生和患者所接受，要靠市场检验。

认识创新药的这些本质特征和研发规律，可以帮助我们正确认识创新药的临床价值，对鼓励和支持创新药产业发展具有重要意义。

二、加强生命科学基础研究。

生命科学的基础研究决定着生物医药创新的深度和广度。

近年来，我们国家基础研究的投入年均增幅达到 15%，投入基础研究的经费有了大幅度增加，但生命科学领域的基础研究与发达国家还有很大的差距。国家支持基础研究的经费应该进一步向生命科学倾斜。

民间投资对生命科学基础研究的支持，正在成为科学研究的重要力量。要进一步完善政策，鼓励社会资金投向生命科学的基础研究。生命科学基础研究往往取得意想不到的应用前景。

要鼓励个人和企业设立基金支持基础科学研究，奖励科学研究取得重大突破的科学家。

三、改革创新药价格形成机制和医保支付办法。

创新药价格是在全球市场竞争中形成的。不能明确这个基本原则，市场就会变得不可预期，就很难有人投资创新药。

我们现在的基本医疗保障制度，是建立在仿制药产业基础上，基本定位是“低水平、广覆盖、保基本”，职工个人账户、地方统筹、按价格比例支付、大病封顶的制度框架已经形成，所有的医保资金都已用于支付现有列入医保报销目录的药品和服务，没有额外的资金支付成批量上市的创新药。医保资金还面临着理顺医疗服务价格的压力，面临着早发现、早预防、早治疗和慢性疾病日常管理的压力，面临着人均预期寿命提高、老龄人口比重上升的压力等等。

解决上述矛盾，必须大力发展商业医疗保险，建立多层次医疗保障体系，为创新药开辟新的支付渠道。

发展商业医疗保险，必须明确基本医疗保障的边界，明确基本医疗“保基本”的内涵和外延，这样才能为商业医疗保险创造发展的空间；必须公开各类疾病医疗数据，便于保险公司在精算的基础上推出适当的医疗保险产品；必须抓紧制定商业医疗保险法，依法规范承保人和投保人的权利义务；必须推进商业医疗保险管理体制改革，实行医保部门统一管理，实现基本医疗保障与商业医疗保险的有效衔接、无缝对接。

任何创新产品都是有支付能力的群体为创新产品买单，逐步惠及广大人民群众。

四、研究建立老年人基本医疗保障制度。

老年人养老的核心问题是医疗和失能照护。老年人患病是大概率事件，对这种必然性的问题应当通过政府提供公共服务的方式解决。建议改革现有的基本医疗保障制度，把征收工资 6% 的职工医疗保险金统筹部分改为医疗保险税，再加上现行对城乡居民医保资金的补助，专项用于 65 岁以上老年人的基本医疗和照护服务，委托社保机构经办。

同时，鼓励保险公司推出老年人补充商业保险，解决部分人群看专家、吃好药、住单间等多层次医疗需求。

五、深化公立医院补偿机制改革。

要取消创新药进入医院的各种不合理限制，引导医院应当采购的尽量采购，引导医生应当使用的尽量使用。

深化公立医院改革，当务之急是解决医疗服务价格偏低问题。医疗服务价格偏低，导致很多医疗领域有需求无供给或供给严重不足，人民日益增长的医疗需求尤其是多层次需求得不到满足。

要按照总量控制、结构调整的原则，在基本不增加社会医药费总负担的前提下，大幅度提高医疗服务价格，取消用药品、耗材、检查检验结余补偿医疗服务支出的政策。严格控制医院收入总量，减少过度医疗。一些地方的改革实践证明，我们可以做到在基本不增加社会医药费总负担前提下实现医疗服务价格合理化。

六、进一步完善药品审评审批制度。

应该加强创新药临床价值的宣传，公开创新药上市的技术审评结论和药品有效性、安全性数据。

应该继续增加审评员数量，提高审评员待遇，确保审评员招得进、留得住，确保审评员数量与审评工作量相匹配。

七、切实落实知识产权保护的各项政策。

对所有在专利期内上市的创新药都应当给予专利期补偿。简化专利期补偿计算程序，力争在药品批准上市的同时，公布专利期补偿时间，并载入上市药品目录集(即橙皮书)。

切实落实药物专利争端早期解决机制的各项规定，确保在专利未到期之前，仿制药不得上市。对侵犯知识产权违法行为，给予惩罚性赔偿的处罚。

数据保护制度是我们加入世界贸易组织做出的承诺，对于开发新的药物适应症，鼓励儿童用药和罕见病药物开发意义重大，应当抓紧建立。

八、加强创新药的国际合作。

生物医药是造福全人类的事业。要鼓励科学家、医学界和生物医药企业之间的国际交流，促进生产要素全球流动。要研究放宽医疗市场准入，促进生物医药国际合作。

[返回目录](#)

· 地方动态 ·

知势谋策 聚势发力 漳州龙海医保“三个三”深化DIP支付方式改革

来源：中国医疗保险

按病种分值付费(DIP)是利用大数据优势所建立的完整管理体系，发掘“疾病诊断+治疗方式”的共性特征对病案数据进行客观分类，在一定区域范围的全样本病例数据中形成每一个疾病与治疗方式组合的标化定位，客观反映疾病严重程度、治疗复杂状态、资源消耗水平与临床行为规范。

在总额预算机制下，根据年度医保支付总额、医保支付比例及各医疗机构病例的总分值计算分值点值。医保部门基于病种分值和分值点值形成支付标准，对医疗机构每一病例实现标准化支付，不再以医疗服务项目费用支付。

龙海医保始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，全面深化医保改革，通过政策指导、数据支撑、协同配合等方式扎实推进DIP支付方式改革工作任务。2023年，辖区内共23家定点医疗机构实行按病种分值付费，符合条件的定点医疗机构覆盖比例达100%，DIP付费病组(种)覆盖率100%，DIP付费基金覆盖率90%，龙海区二级以上医院平均住院次均费用降低17.11%(平均降低1268.54元/人次)，台商区二级以上医院平均住院次均费用降低19.70%(平均降低1167.42元/人次)。

一、落实“三到位”破难点

高站位思想到位。第一时间制定总体工作方案，做好工作设计，主动与区卫健局沟通配合，协同举办 DIP 工作培训会，解读相关文件精神和要求，让医疗机构深刻认识到改革的迫切性和重要性，提高全区医疗系统对 DIP 工作的积极性和主动性。多渠道沟通到位。充分发挥院长沟通会作用，针对医疗机构在执行 DIP 管理过程中存在的问题给予解答或建议，同时也为医疗机构提供相互借鉴和学习的平台。鼓励干部“走出去”，采取“理论授课+现场指导”的方式，到医疗机构实地开展培训，切实解决关键问题和重点难点，同时积极向上沟通，为进一步调整完善全市病种分组贡献龙海力量。点对点指导到位。各医疗机构指定专人负责 DIP 工作，直接与医保部门业务骨干对接，采取“请进来”教、“面对面”讲的方式，从如何规范医保目录使用、诊疗及收费行为，遵循临床路径，合理用药，合理诊疗，再到及时、规范、完整、准确上传住院结算清单等方面，及时给予医疗机构提醒和指导，做到有问必答，有感必解，指导到位。

二、推进“三抓三促”通堵点

抓队伍促落实。整合财务科、电子结算科、协议科建立一支医保支付方式改革队伍，明确目标任务，细化指标，责任到人，构建“各尽其职、紧密协作”的工作格局。抓指标促医院。建立医保基金运行分析制度，强化数据分析，紧盯基金支出、同比增长、序时进度等指

标,从次均费用、药占比、医保政策范围外费用占比等维度进行评价,及时提醒医疗机构有针对性地整改,同时制定统一分析报告模板,定期让各医疗机构分析、深入了解本院医保基金使用情况,形成协同推进的局面。增设基金预警安全提醒,在三级预警基础上,增设安全提醒,重点对二级以下医院住院、普通门诊、特殊门诊等基金支出同比增幅、次均费用增长较大的医院及时进行安全提醒。抓复盘促提效。对1-8月份DIP预清算存在亏损的7家医疗机构开展现场调研,摸底医疗机构的运行情况,深入分析导致亏损的原因,分类梳理调研中发现的问题,研究应对措施,持续跟进,确保推进DIP支付方式改革运行可持续。

三、实现“医患保”三方共赢

推动医院精细化管理。医疗机构在DIP执行过程中,一方面推进医疗服务规范化,其次,在学科结构、布局、规模等资源配置和考核导向更趋于合理化,提升了成本费用管理内生动力。切实减轻患者就医负担。DIP改革推动医疗机构在保证医疗质量的情况下主动控费,患者就医次均费用下降,这一成效关乎群众的切身利益,降低患者的就医成本和压力。提高医保基金使用效率。DIP支付方式改革强调细化总额预算管理,在改革背景下,医疗机构医保基金使用态度逐步实现“要我控费”到“我要控费”的转变,医保基金支持更有效,在很大程度上化解医保基金预算不实和补偿不均的风险。

新泰市打造“小高讲医保”服务品牌推动“高效办成医保事”的探索 与启示

来源：中国医疗保险

今年1月9日，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，鼓励从实际出发改革创新、大胆探索，力争重点领域、重点事项取得更大突破。医保服务事关民生福祉，面对减轻群众就医负担、提升医保待遇水平、落实参保全覆盖等“民生大考”，新泰市坚持问题导向、需求导向、目标导向，牢记为民初心，勇担利民之责，笃行惠民之举，从“小切口”入手，探索推出“小高讲医保”服务品牌，答好了实实在在、有温度的民生“大试卷”，老百姓在医疗保障领域的获得感、幸福感和安全感不断增强，值得“一地创新、多地复用”。

新泰市打造“小高讲医保”服务品牌

推动“高效办成医保事”的探索与启示

医有所保，民有所依。新泰市坚持问题导向、需求导向、目标导向有机统一，聚焦百姓最关心、最期盼、最亟需解决的医保问题，创新场景体验式服务节目——“小高讲医保”，宣传惠民好政策，传递为民好声音，解读便民好措施，推出了一批“沾泥土”“贴地气”、群众爱听爱看、易学易懂的精品，小切口破解大难题，小服务撬动大

治理,打通服务群众“最后一公里”,提升了辖区医疗保障工作效能,增强了老百姓的满意度和获得感。节目自去年3月份开播以来,累计播放浏览量突破200万人次。2023年该市医保“网办”“掌办”量同比提高90%,同年12月,辖区单月参保人数环比增长44.34%。今年1月24日,该节目在泰安市基层理论宣讲品牌展示大赛中荣获金奖。2023年新泰医保局获评山东省医疗保障工作先进集体、泰安市医疗保障工作成绩突出集体,在泰安综合绩效评价中位居县市区第一名。

一、做法及特点

(一)亲民化选题。找准宣传“焦点”,坚持走进一线、贴近群众,先后组织534人次深入98个村居社区、67家定点医药机构、23家企业,深入调研,查找短板,听取呼声。注重“智慧”选题,利用大数据技术和微信抖音留言功能,跟踪统计医保经办服务数据,精准分析高频服务事项和老百姓需求“热点”,策划“主打”内容,围绕现场调研和大数据筛查出的外地就医报销、新生儿参保、卫生室报销等58个问题,周密策划,精准宣传,增强了宣传针对性、参与性、互动性,引起群众共鸣。截至目前,已制作播出21期节目。

(二)体验化解读。科学分类,“四大系列”解读更精准。面对各类人群的不同需求,分层分类推出政策改革热点系列、医保业务“掌办网办”系列、“快问快答”系列、微电影系列等“小高讲医保”四

大系列节目，开展差异化宣传。真实场景，“场景+体验”宣传入人心。围绕宣传主题，站在办事群众的角度，精心编制脚本，选择演示和拍摄的真实场景，设计老百姓听得懂、记得住的话语，按照办理医保事项的真实流程，边“走”边解读，老百姓看得清、听得懂、记得住，显著增强了节目趣味性、吸引力和宣传效果。家住银河社区的曹大爷因病在省外就医，不知道如何报销，通过观看和学习“小高讲医保”节目，轻松完成了自助办理。

(三)智能化推介。搭建媒体平台，拓展传播渠道。在智能手机和微信、抖音等新媒体平台日益普及的背景下，主动借助新媒体、新平台传播优势，加强传播手段创新，切实提高了传播力、引导力和影响力。受众广泛，互动性更强。专门申请“新泰医保”抖音号和微信视频号，开展“线上”推介宣传，在传播的时空、主体和功能上实现了新突破。职工门诊报销相关视频单期播放浏览量突破8万人次，引起广泛关注。

二、主要成效

(一)传递医保“声音”，提高参保积极性。围绕城乡居民医保参保问题，精心制作拍摄“保费为何年年涨？”“参保有什么好处？”“新生儿如何参保”等5期专题节目和微电影“算好医保幸福账”，采取“场景+体验+解读”“政策+技术+艺术”的方式，利用身边人、身边事解读国家医保政策，既提高了医保政策知晓率，又增强

了广大老百姓对医保政策的认同感和获得感。2023年12月，制作播出“未发生费用人员免费体检”专题节目，有力助推了全民参保，辖区单月参保人数373723人，环比增长44.34%。

(二)做到“授人以渔”，提升服务质效。“小高讲医保”节目把宣传“不见面”办理作为重要内容之一，针对不同业务事项，制作多期“网办”“掌办”节目，引导群众自助办理医保业务，有效分流了窗口咨询量和业务办理量，推动经办服务提质增效，减轻群众办事负担。自“小高讲医保”播出以来，新泰政务中心医保窗口的日接待办件量逐步下降，由最初的日接待办件量450人次，下降到目前的不足100人次，日均政策咨询量同比减少70%，2023年“网办”“掌办”业务量突破160万次，同比提高了90%。目前，“刷小高，懂医保”、有事查看“小高讲医保”已成为新泰市部分群众的日常习惯之一。

(三)消除“急难愁盼”，实现群众满意。“小高讲医保”走进村居社区、卫生室，拍摄集采降价药品进基层、卫生室报销等节目，群众家门口可以买到便宜的集采药，提高了老百姓的获得感。2023年9月，节目组跟随“医保小管家”步伐走村入户，制作2期“3+N”专题节目，加快了“3+N”医保网格化服务新模式的推广。截至目前，辖区734个村(居)卫生室、1412名“医保小管家”，累计走访群众25.89万户，帮办代办群众医保事项2.2万件，真正实现“小网格服务大民生，小管家温暖千万家”。

(四)宣传法律“红线”，助力基金安全。“小高讲医保”节目把宣传医保基金使用法律法规，维护医保基金正常使用秩序，作为重点内容之一，从医保、医疗、医药分别切入，换位成医生、患者和监管人员，从不同的角度、视野和点位，用故事和案例解读法律法规，显著增强了医务人员、广大患者和全社会依法诚信规范使用医保基金意识和能力，为健全政府监管、社会监督、行业自律、个人守信相结合的基金管理体制机制、保障基金安全、促进基金有效使用，营造了良好舆论氛围和社会环境。新泰医保局以宣传教育为起点，探索创新教育培训、日常监管、违法查处“三位一体”的医保基金监管思路，显著提升了监管效能，得到省市医保局充分肯定。

三、几点启示

(一)坚持以人为本是我们工作的初心和归宿。“射箭要看靶子，弹琴要看听众”，各项工作需要聚焦人民群众的需求，反映人民的心声。“小高讲医保”品牌坚持“供需”对接和“适销”对路的思路，把笔触、镜头和话筒对准老百姓最关心、最需要的医保政策和经办服务业务，以群众视角选题，用群众语言解读，用“身边事”宣讲“大政策”，有的放矢，机动灵活，群众喜闻乐见。

(二)明确工作导向是全面深化改革的关键之一。“小高讲医保”品牌自觉坚持问题导向、需求导向和目标导向的有机统一，自觉践行有解思维、创新思维和系统思维，围绕医保工作收好、管好、用好、

服务好“四好”目标，从企业和群众视角出发，加强系统设计，推动方式创新，千方百计解决老百姓难题，用情用力满足各项需求，实现经办方式多元化，办事成本最小化，服务效能最优化。

（三）创新方式方法是提升工作效能的“引擎”。发展进入新阶段，改革进入深水区，唯有创新方能抢先、行稳、致远。“小高讲医保”品牌积极适应新媒体时代大众化的传播语境，大胆借鉴微信、抖音“直播带货”的方式，创新“场景体验式”、启发引导式、口语化的表达形式，老百姓一听就懂、一看就明白，遇到医保问题一查就清楚，进一步提升了群众的“民生幸福指数”。

[返回目录](#)

• 移动医疗 •

移动医疗的发展前景如何？

来源：联信志诚

随着科技的不断进步和普及，移动医疗作为一种新兴的医疗模式，正在逐渐改变着人们的医疗行为和生活方式。移动医疗，顾名思义，是指通过移动设备和技术，提供医疗服务和健康管理的方式。这种模式的出现，不仅使医疗服务更加便捷和高效，还为广大患者带来了更多的选择和便利。那么，移动医疗的发展前景如何呢？

一、移动医疗的市场需求

随着人口老龄化和慢性病的不断增多，医疗资源的供需矛盾日益突出。传统的医疗模式已经无法满足人们日益增长的医疗需求。而移动医疗作为一种新兴的医疗模式，具有便捷、高效、个性化等特点，正好迎合了人们的医疗需求。因此，移动医疗的市场需求潜力巨大。

二、移动医疗的技术支撑

移动医疗的发展离不开技术的支撑。目前，随着移动互联网、物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，移动医疗的技术基础已经日臻成熟。通过移动设备和技术，医疗机构可以实现远程诊疗、健康管理、在线咨询等功能，为患者提供更加全面和个性化的医疗服务。

三、移动医疗的政策支持

近年来，各国政府纷纷出台政策，鼓励和支持移动医疗的发展。例如，中国政府就提出了“互联网+医疗健康”的战略规划，推动移动医疗在医疗服务、健康管理、公共卫生等领域的应用。这些政策的出台，为移动医疗的发展提供了有力的政策保障。

四、移动医疗的发展前景

综合考虑市场需求、技术支撑和政策支持等因素，移动医疗的发展前景十分广阔。未来，随着科技的不断进步和普及，移动医疗将会更加成熟和完善，为广大患者提供更加全面、便捷、高效的医疗服务。同时，移动医疗还将与传统医疗模式相互融合，共同推动医疗服务的升级和变革。

1. 移动医疗将进一步提高医疗服务的便捷性。患者可以通过移动设备随时随地获取医疗服务，无需排队等待或前往医院。这不仅节省了患者的时间和精力，还缓解了医疗机构的压力。

2. 移动医疗将推动医疗服务的个性化和精准化。通过大数据和人工智能等技术，医疗机构可以更加深入地了解患者的需求和病情，为患者提供更加个性化的医疗服务。

3. 移动医疗还将促进医疗资源的优化配置。通过移动互联网和物联网等技术，医疗机构可以更加高效地调配医疗资源，实现医疗资源的优化配置和共享。

移动医疗的发展也面临着一些挑战和问题。例如，如何保障医疗信息的安全和隐私、如何确保医疗服务的质量和安全、如何平衡医疗资源的分配和利用等。这些问题需要政府、医疗机构、技术提供商等多方共同努力，共同推动移动医疗的健康发展。

移动医疗作为一种新兴的医疗模式，具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景。

随着科技的不断进步和政策的不断支持，移动医疗将会在未来发挥更加重要的作用，为广大患者提供更加便捷、高效、个性化的医疗服务。同时，我们也需要关注移动医疗发展中面临的挑战和问题，共同推动移动医疗的健康发展。

[返回目录](#)

移动医疗应用的发展趋势

来源：MyComm

随着科技的快速发展和智能手机的普及，移动医疗应用逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分。这些应用以其便捷性、实时性和个性化服务等特点，改变了传统医疗模式，为用户提供了更加高效、个性化的医疗服务。接下来将和大家一起探讨下移动医疗应用的发展趋势，以及它们如何塑造未来的医疗产业。

一、移动医疗应用的现状

移动医疗应用是指通过移动设备(如智能手机、平板电脑等)提供医疗服务的应用程序。目前，移动医疗应用已经涵盖了多个领域，如在线问诊、预约挂号、健康咨询、慢性病管理、远程医疗等。这些应用不仅方便了患者获取医疗服务，还提高了医疗资源的利用效率。

二、移动医疗应用的发展趋势

1. 智能化与个性化服务

随着人工智能技术的不断发展，移动医疗应用将越来越智能化。通过大数据分析和机器学习技术，应用能够根据用户的健康状况、行为习惯等信息，提供个性化的健康建议和医疗服务。例如，通过分析用户的运动数据、饮食记录等，应用能够为用户制定个性化的健身和饮食计划，帮助用户改善健康状况。

2. 跨界融合与产业协同

移动医疗应用将与其他产业进行跨界融合，形成产业协同发展的格局。例如，移动医疗应用可以与保险公司合作，为用户提供更加优惠的保险产品和服务；与电商平台合作，为用户提供便捷的药品和医疗器械购买渠道；与物联网技术结合，实现医疗设备与移动应用的互联互通，提高医疗服务的便捷性和准确性。

3. 政策支持与监管加强

随着移动医疗应用的快速发展，政府将出台更多支持政策，推动移动医疗产业的健康发展。同时，监管部门也将加强对移动医疗应用的监管力度，确保应用的安全性和合规性。政策的支持和监管的加强将为移动医疗应用的发展提供有力保障。

4. 普及化与全球化

随着智能手机的普及和移动互联网的快速发展，移动医疗应用将逐渐普及到更广泛的人群中。同时，随着全球化的推进，移动医疗应用也将逐渐拓展到国际市场，为更多国家和地区的人们提供便捷的医疗服务。

三、移动医疗应用面临的挑战

尽管移动医疗应用具有诸多优势和发展潜力，但仍面临着一些挑战。首先，数据安全和隐私保护问题是移动医疗应用发展中需要关注的重要方面。用户在使用应用时需要提供个人信息和健康数据，因此，应用需要采取有效的措施保护用户数据的安全和隐私。其次，移动医

疗应用的准确性和可靠性也是用户关注的重点。应用需要通过不断的技术创新和质量提升，确保提供的医疗服务准确可靠。

移动医疗应用作为新兴的医疗服务模式，正以其便捷性、实时性和个性化服务等特点改变着传统医疗模式。随着智能化、跨界融合、政策支持和全球化等趋势的发展，移动医疗应用将迎来更加广阔的发展空间。同时，也需要关注数据安全和隐私保护、准确性和可靠性等挑战，确保应用的可持续发展。未来，移动医疗应用将为用户提供更加高效、个性化的医疗服务，推动医疗产业的创新与发展。

[返回目录](#)



扫一扫
关注药城公众号



扫一扫
关注医药梦网公众号



北京先锋寰宇网络信息有限责任公司

 公司官网

医药梦网: <http://www.drugnet.com.cn>

药城: <http://www.yaochengwang.com>

 地址: 北京市海淀区万泉河路小南庄400号

 电话: 010-68489858